

- З появою оптових посередників, і дропшиперів (онлайн продавці, які співпрацюють з виробниками або з оптовими посередниками) йде тільки на користь виробникам.

Таким чином, завдання власників підприємств сходяться лише в одному – в успішній реалізації свого проекту. Що стосується фінансової сторони питання, то тут має місце об'єктивна суперечність. Інвестор прагне знизити свої ризики, тому він зацікавлений у збільшенні грошового потоку починаючи з його самих ранніх етапів. Насправді великий інвестиційний вклад є наслідком прояву відомого балансу – більш висока прибутковість супроводжується більш високими інвестиційними ризиками. Для інвестора єдиним шляхом підтримки балансу є збільшення фінансової прибутковості своєї участі в проекті. Наприклад, один з можливих шляхів збільшення прибутковості для інвестора збільшення штату працівників і співпраця з оптовими посередниками як онлайн так і оф лайн.

Таким чином, з урахуванням вищесказаного ми можемо сформулювати наступні висновки, що ринок швацької промисловості дійсно має ризиковий потенціал, але з урахуванням постійного нестабільного курсу національної валюти і коливання цін, попит на продукцію вітчизняного виробника тільки зростає, а і з різким розвитком онлайн збуту та формування ринку посередництва як оптового та і роздрібного є позитивними факторами для виробників.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ШЛЯХ ЇЇ ЗРОСТАННЯ

К. В. КУХТІН, асистент

Харківський національний університет міського господарства

імені О. М. Бекетова

katya.kuhtin@gmail.com

Поняття стратегії є базовим у теорії стратегічного управління розвитком підприємства, оскільки саме вона є об'єднуючим механізмом цілей можливостей (потенціалу) та умов (зовнішнього середовища). Базуючись на цілях бізнесу, вона визначає засоби, за допомогою яких підприємство може перетворити свої стратегічні наміри в ринкові переваги, взаємодіючи з факторами зовнішнього впливу, без цього його ефективна адаптація до стратегічних змін в умовах невизначеності і мінливості середовища неможлива. Ситуація також ускладнюється неузгодженістю процесів, які відбуваються

всередині підприємств, неадекватному ринковим вимогам управлінню господарською діяльністю Стратегія допомагає підприємству вибрати свій раціональний шлях розвитку і створити найважливіші переваги у його функціонуванні: готує його до змін у зовнішньому середовищі; пов'язує його ресурси зі змінами зовнішнього середовища; прояснює проблеми, які виникають; координує роботу різних структурних підрозділів; покращує контроль на підприємстві. Для забезпечення ефективного функціонування підприємств виникає необхідність наукового обґрунтування стратегій їх розвитку.

Складність формування стратегії розвитку полягає у тому, що при різних теоретико-методологічних підходах цей процес розглядається з конкретної позиції, а саме, формування стратегії як: процес осмислення; формальний процес; аналітичний процес; процес передбачення; ментальний процес; процес, що розвивається; колективний процес; реактивний процес; процес трансформації.

Будівельні послуги та будівництво грають важливу роль в підвищенні конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів вже всіх країн світу. Частка цього сектора у формуванні доданої вартості (ВВП) коливається в залежності від країни на рівні від 2 до 12% (в країнах наприклад ОЕСР цей показник складає в середньому 5-7%). Ще більше частка даної галузі в сукупній чисельності зайнятих у світовій економіці – близько 10%, що свідчить про високу трудомісткість будівництва. І, тим не менш, незважаючи на переважання більших підприємств в окремих видах будівельних послуг, переважна більшість будівельних підприємств країн Європейського Союзу можна віднести до підприємств малого і середнього бізнесу. За деякими оцінками число підприємств малого і середнього бізнесу в будівельній галузі ЄС досягає 95-99%. Саме ці підприємства дають близько 78% продукції галузі.

Європейська економічна комісія ООН (ЄЕК ООН) до будівельних послуг відносить:

- Нове будівництво – будівництво абсолютно нових споруд, незалежно чи був будмайданчик, на якій зводиться споруда, раніше зайнятий якимось об'єктом;

- Реконструкція – будівельні роботи, в результаті яких використання будівель або споруд продовжується або оновлюється, тобто будівельні роботи, які фізично продовжують термін життя будівель і споруд.

Саме розширення спектру будівельних послуг є основою стратегії розвитку підприємств галузі.